QUALITÄTSPOLITIK

In unseren im Tourismussektor tätigen Betrieben ist es unser Grundprinzip, die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung zu sichern, indem wir die menschliche Gesundheit, die Zufriedenheit von Gästen und Mitarbeitern, die Existenz anderer Lebewesen, das ökologische Gleichgewicht sowie kulturelle, historische und ästhetische Werte schützen.

Als SİDE STAR HOTELS VERPFLICHTEN WIR UNS im Sinne dieses Grundsatzes:

- Sicherzustellen, dass unser Integriertes Managementsystem so dokumentiert, zertifiziert und kontinuierlich verbessert wird, dass es dessen Anforderungen erfüllt,
- Unseren Service und unsere Gastfreundschaft über internationale Standards hinaus zu heben,
- Die notwendigen Ressourcen bereitzustellen, um den Anforderungen der Zeit durch den Einsatz fortschrittlicher und aktueller Technologien gerecht zu werden,
- Die Entwicklungen in der Branche genau zu verfolgen und einen Ansatz zu verfolgen, der die Servicequalität kontinuierlich misst und verbessert,
- Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Gäste und Mitarbeiter richtig zu verstehen und die Effizienz sowie Zufriedenheit durch die Entwicklung effektivster Lösungen zu steigern,
- Vorbildliche Betriebe zu sein, die die Gesellschaft, in der wir uns befinden, unsere eigenen Werte, die Natur, die Umwelt sowie unsere kulturellen und historischen Reichtümer respektieren,
- Potenzielle Unannehmlichkeiten durch die Analyse von Risiken und Chancen im Zusammenhang mit unseren Aktivitäten zu beseitigen,
- Die kontinuierliche Verbesserung auf der Grundlage des Effizienzprinzips nachhaltig zu gestalten und die Entwicklung in all unseren Prozessen zu steigern,
- Durch regelmäßige Schulungen qualifizierte Mitarbeiter auszubilden, die Prozesse korrekt und effektiv steuern, unser Qualitätsverständnis verinnerlichen und unsere Ziele umsetzen können,
- Die Einhaltung aller Rechtsvorschriften und gesetzlichen Anforderungen zu gewährleisten, die unsere nationale und internationale Verpflichtung sind,
- Die Unternehmens- und Abteilungsziele im Geiste des Teamworks auf der Grundlage der Philosophie der nachhaltigen Gesamtqualität zu erreichen,
- Korrekt und zuverlässig mit unseren internen und externen Stakeholdern zu interagieren, um die Attraktivität unserer Betriebe zu steigern,
- Durch unsere Arbeit und unser Qualitätsverständnis die Identität eines Vorzeigeunternehmens zu besitzen und zu den Pionieren der Tourismusbranche zu gehören.

GENERALKOORDINATOR

OĞUZ KABADAYI