UNSERE VISION

Wir wollen die Marke Side Star Hotels in eine zuverlässige Hotelkette auf der ganzen Welt umwandeln, eine überragende Servicequalität bieten, indem wir unsere Unternehmensidentität bewahren, unsere Dienstleistungen unter Einhaltung der Gesetze und ohne Kompromisse bei den ethischen Werten erbringen und ein Bezugspunkt sein, der die Tourismusbranche mit einem nachhaltigen Geschäftsmodell anführt, das finanziell effizient ist, allen Beteiligten Vorteile bietet und den Gästen einen erstklassigen Service bietet.

UNSERE MISSION

Unvergessliche, glückliche Urlaubserinnerungen für Gäste aus aller Welt in gut ausgestatteten Hotels in guter Lage zu schaffen, mit einem kompetenten Team, das die Natur respektiert, mit einem starken Managementansatz, der die Beziehungen zu unseren lokalen Partnern pflegt.

UNSER DIENSTLEISTUNGSKONZEPT

Indem wir ein Gleichgewicht zwischen dem Natürlichen und dem Formellen aufrechterhalten, bauen wir herzliche und besondere Beziehungen zu unseren Gästen, Mitarbeitern und Partnern auf. Mit dem Einfluss des mediterranen Geistes in unseren Genen entwerfen wir erholsame Urlaubserlebnisse, die den Gast in den Mittelpunkt stellen, den Gaumen ansprechen und entspannend sind; wir aktualisieren unseren Ansatz jedes Jahr, indem wir auf unsere Gäste, Mitarbeiter und Partner hören. Wir streben nach ausgewählten Qualitätserlebnissen, nicht nach übertriebener Vielfalt. Wir bringen den Enthusiasmus der mediterranen Familientafel in unsere besonderen Veranstaltungen ein.

UNSER ARBEITSGEIST

Das Streben nach Exzellenz setzt die hohen Standards unseres professionellen Ansatzes. Wir treffen unsere Entscheidungen im Bewusstsein unserer materiellen, moralischen und ethischen Verantwortung gegenüber der Natur, der Gesellschaft, in der wir leben, unseren Gästen, Anteilseignern, Mitarbeitern, Lieferanten und all unseren Interessengruppen. Ehrlichkeit und Besonnenheit gegenüber den Stakeholdern bilden die Grundlage aller Entscheidungsprozesse. Als Familienunternehmen in der vierten Generation wissen wir, dass eine gute Führungspersönlichkeit die Verantwortung für das übernehmen muss, was sie tut, und dass sie über die Jahre hinweg auf dem Laufenden bleiben muss.

HOTELMANAGEMENT

Wir ergreifen in unseren Hotels die höchsten Maßnahmen in den Bereichen Arbeitssicherheit, Brandschutz, Hygiene und Lebensmittelsicherheit. Wir treffen Entscheidungen im Einklang mit internationalen Standards bei all unseren Entscheidungen, von der Gebäudeplanung bis zur Produktlieferung. Bei der Planung und dem Bau unserer Hotels sind wir bestrebt, unseren Gästen schöne Aussichten sowie eine komfortable und entspannende Umgebung zu bieten.

GENERALKOORDINATOR
OĞUZ KABADAYI